riccardo corioni

engineer

ing corioni

Description

L’ing. Corioni è specializzato nell’offerta di servizi di consulenza aziendale di carattere tecnico, economico, finanziario ed organizzativo ad enti pubblici e privati e di marketing ed internazionalizzazione dei mercati. Il team di lavoro è costituito da professionisti con esperienze e formazioni rivolte espressamente verso questa area di business, ciascuno poi ulteriormente specializzato in sotto aree di competenza specifiche. I servizi principali possono essere sintetizzati come segue: 1. BUDGETING E CONTROLLO DIREZIONALE 1a Analisi e studio di nuove applicazioni di budget anche a livello procedurale, sia da un punto di vista operativo sia temporale: cadenze di verifica scostamenti, di predisposizione dei dati previsionali, ecc. 1b Analisi critica ed interventi su procedure di budgeting già esistenti 1c Studio e predisposizione di sistemi di monitoraggio per la determinazione del valore aziendale, a seconda delle politiche adottate, con annesse analisi di sensitività e simulazioni 2. CHECK UP AZIENDALI ED ANALISI E STRUTTURAZIONI ORGANIZZATIVE 2a Analisi e realizzazione di procedure organizzative interne 2b Analisi e valutazione dell’impatto finanziario delle disorganizzazioni 3. ANALISI FINANZIARIE E DI CASH FLOW 3a Applicazione della metodologia dei “ratios” o indici finanziari su bilanci, dell’analisi delle determinanti della redditività operativa e del cash flow 3b Analisi del grado di sviluppo sostenibile e del tasso di indebitamento sostenibile 4. RISTRUTTURAZIONI ED ORGANIZZAZIONE DI AZIENDE 4a Risanamento di aziende in crisi a livello organizzativo e finanziario attraverso soluzioni di tipo gestionale e fiscale societario 4b Organizzazione d’azienda nell’ottica dell’ottimizzazione dei risultati economici e finanziari attraversi l’applicazione di metodologie manageriali all’avanguardia 5. REALIZZAZIONE DI BUSINESS PLAN 5a Assistenza nella predisposizione di piani di fattibilità 6. ORGANIZZAZIONE E SINDACAZIONE DI OPERAZIONI DI VENTURE CAPITAL E DI MERCHANT BANKING 6a Studio ed analisi di realizzabilità preliminari 6b Realizzazione di un adeguato Piano di sviluppo ed investimento 7. FINANZA STRAORDINARIA 7a Fusioni ed Acquisizioni (M&A) 7b Leveraged Buy Out e Buy In 7c Management Buy Out e Buy In 7d Ricerca di partners, Joint Ventures, scorpori e dismissioni 8. ANALISI , MARKETING ED INTERNAZIONALIZZAZIONE MICRO/MACRO ECONOMICHE PER APPLICAZIONI INDUSTRIALI 8a Analisi economiche sullo scenario congiunturale a livello di mercato 8b Simulazioni sui possibili risultati aziendali attesi 8c Valutazioni dell’impatto delle evoluzioni economiche 9. CERTIFICAZIONE E MARCATURA 9a Redazione manuali, procedure operative ed istruzioni di lavoro per la certificazione del Sistema qualità (ISO 9000, QS 9000, HACCP, ISO 14000, RG 2000, AVSQ 94, VALEO 1000, NATO, ecc.) 9b Redazione fascicoli tecnici e procedure operative interne sul controllo della fabbricazione ai fini dell’apposizione della certificazione di prodotto (CE, UL, direttive europee ed extraeuropee, ecc.) 9c Redazione di valutazione tecnica sul livello di qualità del prodotto Il gruppo di lavoro messo a disposizione dallo Studio è formato da esperti dotati di competenze scientifiche e operative, formate in attività svolte a livello nazionale e internazionale. Le competenze coprono tutti gli aspetti propri della sostenibilità: ambiente, sociale ed economia. Tali competenze sono integrate per affrontare con professionalità una molteplicità di temi. Sviluppo e applicazione di schemi di certificazione per prodotti e servizi, siti e territori, progetti Etichette ambientali (EU Eco-label) Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (sviluppo, verifica e convalida) Emissione di gas climalteranti (ETS - Emission Trading System e compensazione della CO2) Sistemi di Gestione Ambientali (ISO 14001 e EMAS) o integrati (qualità - ISO 9001, ambiente - ISO14001 e sicurezza - OHSAS:18001) Progettazione e uso di prodotti, servizi e processi maggiormente sostenibili LCA

(Life Cycle Assessment) LCC (Life Cycle Costing) MFA (Material Flow Analysis) Utilizzo di schemi di produzione e consumo maggiormente sostenibili IPP (Integrated Product Policy) SPC (Sustainable Production and Consumption) GP e GPP (Green Procurement e Green Public Procurement, acquisto di prodotti ambientalmente preferibili) Etica ambientale Contrattualistica internazionale - fornire contributi e pareri finalizzati a meglio negoziare contratti con controparti estere, anche proponendo i modelli di contratto di Unioncamere Lombardia; - valutare e suggerire di modificare, laddove necessario, contratti internazionali di compravendita, agenzia, distribuzione, joint-venture commerciali già redatti in bozza dall'azienda o proposti dalle controparti estere; - valutare se e con quale procedura avviare il recupero dei crediti insoluti all'estero; - far conoscere rischi e opportunità delle varie soluzioni proposte. Tutela internazionale della proprietà industriale e intellettuale: marchi, brevetti, know- how, tecnologia1 - proporre la modalità (internazionale, comunitaria, per singoli paesi) più idonea di registrazione del marchio e/o brevetto per ciascun paese o area geografica anche in base ai relativi costi; - sviluppare e registrare marchi volontari collettivi; - valutare e suggerire come modificare, laddove necessario, contratti internazionali di cessione di know-how e/o di tecnologia già redatti in bozza dall'azienda o proposti dalle controparti estere; - far conoscere rischi e opportunità delle varie soluzioni proposte. Fiscalità comunitaria e internazionale - chiarimenti su IVA attinente a cessioni e acquisti intracomunitari, importazioni ed esportazioni, nomina del rappresentante fiscale all'interno della UE, rimborso dell'IVA addebitata in altri Paesi dell´UE per le operazioni ammesse; - trattamento fiscale di agenti e distributori esteri; - trattamento fiscale di personale italiano inviato all'estero; - apertura di depositi di consegna all'estero; - apertura di cantieri di costruzione o montaggio all'estero; - costituzione di società e acquisizione di partecipazioni all'estero; - convenzioni bilaterali sulle doppie imposizioni in materia di dividendi, interessi e royalties; riconoscimento del credito per imposte pagate all´estero; - far conoscere rischi e opportunità delle varie soluzioni proposte. Trasporti internazionali - corretta individuazione del termine "Incoterms 2000" applicabile; - redazione delle istruzioni da dare allo spedizioniere e/o vettore per responsabilizzarlo e prevenire e/o ridurre l'insorgere di problemi; - scelta del trasporto (aereo/marittimo/terrestre) più adeguato e valutazione dei costi proposti rispetto a caratteristiche, quantità e destinazione delle merci spedite; - scelta della più adeguata copertura assicurativa per le merci trasportate; - far conoscere rischi e opportunità delle varie soluzioni proposte. Pagamenti internazionali - scelta della modalità di pagamento più adeguata in funzione del paese di destinazione, della modalità di trasporto e del valore delle merci; - valutazione di un testo di credito documentario proposto; - scelta delle garanzie bancarie a seconda del paese di destinazione; - tutela dal rischio di cambio; - scelta di ricorrere al forfaiting: operatività, costi e vantaggi; - modalità per scontare un credito documentario; - far conoscere rischi e opportunità delle varie soluzioni proposte. Regole e problematiche doganali - interpretare correttamente le norme per l´import/export, dazi, tariffe e tributi all'importazione; - scegliere la corretta classificazione doganale del prodotto aziendale; - compilare i certificati e le dichiarazione di origine preferenziale; - compilare i modelli Intrastat; - verificare la regolamentazione doganale e i dazi e tariffe vigenti nei Paesi esteri. Made in Italy e regole di origine delle merci - chiarimenti "Made In" e nozione doganale di origine della merce; - normativa italiana in materia di "Made In" e sue evoluzioni; - normativa comunitaria in materia di "Made In" e sue evoluzioni; - prassi doganale italiana: le indicazioni di origine all'atto di importazione, l'introduzione del reato di falsa o fallace indicazione di origine; - tutela della contraffazione in Italia all'estero. Certificazioni merceologiche per paesi terzi e normative import-export • documentazione sul sistema normativo e certificativo di prodotto e di settore applicabile per le varie merceologie e paesi; • obblighi di certificazione nei mercati di destinazione delle esportazioni, in particolare per gli adempimenti complessi (ad esempio: Food and Drug Administration per gli USA; CCC China; Gost Standard per Russia e C.S.I.); • supporto ad individuare gli enti, organismi

e laboratori di certificazione accreditati in Italia e all'estero per verificare e attestare la conformità dei prodotti da esportare. Appalti e gare internazionali (UE, World Bank, organismi internazionali e multilaterali) - valutare se e come richiedere i documenti dei bandi di gara agli enti e organismi appaltanti; - suggerire le modalità per interpretare correttamente le caratteristiche tecnico-economiche richieste all'azienda per la partecipazione alla gara; - supporto a procurarsi e/o fornire le informazioni necessarie per produrre i documenti e i certificati richiesti dal bando e rispettarne le procedure. Negoziazione dei conflitti Valutazioni e rapporti Gestione dei tavoli di concertazione
Organization Type
SMEs
Areas of Activities

Protected Designation of Origin - PDO

Protected Geographical Indication - PGI

Wine Tourism